

The background features several concentric circles of varying radii, some solid and some dashed, creating a sense of depth and movement. A prominent blue speech bubble shape is centered on the page, containing the main text.

# LA DEMOSCOPIA Y LOS ACTUARIOS

# DEMOSCOPIA

**LO RELATIVO A ESTUDIOS A  
TRAVÉS DE SONDEOS O  
ENCUESTAS ACERCA DE  
LAS OPINIONES, GUSTOS Y  
COMPORTAMIENTO DE  
GRUPOS HUMANOS**

¿ES LA  
DEMOSCOPIA  
UNA ACTIVIDAD  
DE LOS  
ACTUARIOS?

- **EL ACTUARIO ES UN ESPECIALISTA EN EL MANEJO DE RIESGOS Y SU RELACIÓN CON CUESTIONES ECONÓMICAS O SOCIALES**
- **SUS HERRAMIENTAS PRINCIPALES ESTÁN EN LA MATEMÁTICA Y LA ESTADÍSTICA**
- **EL MUNDO ES “MATEMATIZABLE”**
- **EL RIESGO EXISTE EN TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA VIDA**

## LA EXPERIENCIA DE HALIFAX (I)

- EL ACTUARIO CANADIENSE VE QUE SU MERCADO DE TRABAJO SE REDUCE
- ELLOS SE DEDICAN A LO QUE LLAMAMOS “LA ACTUARÍA TRADICIONAL”, ES DECIR, SEGUROS Y PENSIONES
- IDENTIFICAN QUE EN MÉXICO Y EL REINO UNIDO LOS ACTUARIOS TENEMOS PARTICIPACIÓN RELEVANTE EN VARIOS CAMPOS
- LOS BRITÁNICOS EN FINANZAS Y LOS MEXICANOS EN VARIOS TEMAS

# LA EXPERIENCIA DE HALIFAX (II)

COMO PRESIDENTE DE CONAC FUÍ INVITADO A  
PRESENTAR EL PAPEL DEL ACTUARIO EN EL MERCADO  
MEXICANO

LOS ACTUARIOS TENEMOS PRESENCIA RELEVANTE EN:

- SEGUROS Y PENSIONES
- ESTADÍSTICA Y DEMOSCOPIA
- FINANZAS
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- DEMOGRAFÍA Y ECONOMÍA

¿Y EN  
PARTICULAR QUÉ  
HACEN LOS  
ACTUARIOS EN  
DEMOSCOPIA?

- **EVALUACIÓN DE PROYECTOS**
- **ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA**
- **ESTUDIOS ELECTORALES**
- **INTELIGENCIA DE MERCADOS**
- **ANALÍTICA (BUSINESS INTELLIGENCE, MACHINE LEARNING, BIG DATA)**

# NUESTRAS HERRAMIENTAS

- **SOMOS GENERADORES DE INFORMACIÓN Y POR LO TANTO REQUERIMOS DE CONOCIMIENTO DE MUESTREO ESTADÍSTICO**
- **SOMOS ANALISTAS DE INFORMACIÓN Y REQUERIMOS DE CONOCIMIENTOS EN MODELOS MATEMÁTICOS Y ESTADÍSTICOS**
- **TRABAJAMOS CON GRANDES VOLÚMENES DE INFORMACIÓN Y REQUERIMOS CONOCIMIENTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE , MACHINE LEARNING Y MANEJO DE BIG DATA**
- **TRABAJAMOS DESDE TEMAS SIMPLES COMO CONSULTAS A LA POBLACIÓN SOBRE BIENESTAR HASTA COMPLEJAS EVALUACIONES DE PROGRAMAS O PROYECTOS**

# EVALUACIÓN DE PROGRAMAS INSTITUCIONALES

## ANALIZAR LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS DE APOYO A PRODUCTORES DE MANGO

- DISEÑO CONCEPTUAL
- DISEÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA
- RECLUTAMIENTO Y CAPACITACIÓN
- LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
- CAPTURA Y PROCESO
- ANÁLISIS DE RESULTADOS



# ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

- FAVORITOS PARA EL MUNDIAL DE RUSIA 2018
- ¿DÓNDE QUEDARÁ MÉXICO?
- OPINIONES QUE CONTIENEN SESGOS SEGÚN PREFERENCIAS

# ESTUDIOS ELECTORALES

- PROBLEMÁTICA DEL PAÍS, ESTADO O MUNICIPIO
- CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE CANDIDATOS
- PREFERENCIAS E INTENCIÓN DE VOTO
- ENCUESTAS DE SALIDA (QUICK COUNT)
- CONTEOS RÁPIDOS

# ANALÍTICA

## **ELABORACIÓN DE UN ÍNDICE DE POTENCIAL ECONÓMICO DE LOS MUNICIPIOS DE MÉXICO**

- REVISIÓN DE LAS DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN
- SELECCIÓN DE VARIABLES
- SELECCIÓN DEL MODELO A UTILIZAR
- DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES QUE SON SIGNIFICATIVAS
- REGIONALIZACIÓN

# INTELIGENCIA DE MERCADOS

## **ESTUDIO PARA DEMOSTRAR ACTIVIDAD DUOPÓLICA EN EL MERCADO DE LA CERVEZA**

- DISEÑO DE INSTRUMENTO DE CAPTACIÓN
- REGIONALIZACIÓN DE LA MUESTRA
- LEVANTAMIENTO
- ANÁLISIS QUE MUESTRA ACTIVIDAD DUOPÓLICA

# MODELOS PREDICTIVOS

- **MODELO ECONOMÉTRICO PARA ESTIMAR EL PRECIO DE LAS VIVIENDAS**
- **MODELO PARA PROYECTAR LAS VENTAS DE AUTOMÓVILES POR MARCA**
- **MODELO DE OPTIMIZACIÓN COMBINATORIA PARA LA REDISTRITACIÓN**

# MODELO PREDICTIVO SOBRE FUTBOL

- ¿UN PARTIDO PUEDE DESCOMPONERSE EN VARIOS PARTIDOS?
- ¿MARKOV?
- GENERACIÓN DE INFORMACIÓN
- MODELO PROBABILÍSTICO
- EJEMPLO SOBRE ALEMANIA
- RESULTADOS A LA FECHA
- ¿FINAL FELIZ?



**MUCHAS GRACIAS**